

PRESSEINFORMATION

Sonderwerbformen im Vormarsch

Die Sieger im T.A.I. WERBE GRAND PRIX

Das Rennen um den 30. T.A.I. WERBE GRAND PRIX, den härtesten und fairsten Wettbewerb für touristische Werbemittel (die Gewinner werden durch Publikumsvotum und Jury ermittelt), ist entschieden: Unter den heuer insgesamt 213 Einreichungen in sechs Kategorien gingen das Großglockner Mountain Resort Kals (Kataloge & Prospekte Hotellerie), Sartori & Thaler Marketing Services (Kataloge & Prospekte Destinationen), Aldiana (Kataloge & Prospekte Touristik), Robinson Club (Plakate), TUI Österreich (Websites & Social Media) und Thomas Cook Austria (TV- und Radiospots) als große Sieger hervor.

Das Einzigartige am T.A.I. WERBE GRAND PRIX ist die zusätzlich zur Jury-Wertung erfolgte Einbeziehung des Reisepublikums in das Voting. Für alle Printprodukte (Plakate und Kataloge) geschah dies heuer im Rahmen des *ReiseSalons 2015*. Die Publikums-Abstimmung über Websites, Social Media, TV- und Radio-Spots wurde online auf www.werbegrandprix.at durchgeführt. Beides wurde intensiv genutzt: 3.418 Stimmen wurden am *ReiseSalon* abgegeben, die Zahl der Online-Votings summierte sich auf 15.221.

Die jeweils drei besten Exponate aus Sicht des Publikums jeder Kategorie erhalten die Kristallmedaillen „Signum Laudis“ in Gold, Silber und Bronze.

Dasselbe gilt für die Top-Exponate aus Sicht der fünfköpfigen Fachjury. Diese nahm getrennt vom Publikum unter Vorsitz von Tourismus-Berater Dr. Helmut Zolles alle Exponate unter die Lupe.

Die Gesamtsieger – sie erhalten den WERBE GRAND PRIX-Award, eine wertvolle Kristallglas-Skulptur – werden aus den Besten der Besten ermittelt: dabei handelt es sich um jene Gewinner, welche die beste Platzierung sowohl vom Publikum als auch von der Jury erreichen. Mag. Christopher Norden, Veranstalter des T.A.I. WERBE GRAND PRIX: „Auffallend ist, dass die Vielfalt an Sonderwerbformen immer breiter wird. Das reicht von kreativen Social-Media Kampagnen über unkonventionelle Print-Kampagnen bis hin zu gelebten Leuchtturm-Aktionen, bei denen das Publikum live mit eingebunden wird. Im T.A.I. WERBE GRAND PRIX findet das durch sechs Sonderpreise seinen Widerhall, so viele, wie noch nie.“

Die Gesamtsieger und damit Award-Preisträger im T.A.I. WERBE GRAND PRIX 2015 sind:

- Kategorie Kataloge & Prospekte Hotellerie: Großglockner Mountain Resort Kals GmbH & Co KG für den Katalog "Gradonna Mountain Resort Kals Osttirol"
- Kategorie Kataloge & Prospekte Destinationen: Sartori & Thaler Marketing Services GmbH für den "Imagekatalog Tourismusverband Stubai".
- Kataloge & Prospekte Touristik: Aldiana GmbH für den Katalog "Echt Sommer"
- Kategorie Plakate: Robinson Club GmbH für das Imageplakat "Hängematte"
- Kategorie Websites & Social Media: TUI Österreich GmbH für „www.1-2-fly.at“
- Kategorie TV- und Radio-Spots: Thomas Cook Austria für den TV-Spot "Sei Du, es ist Dein Urlaub!"

Insgesamt wurden 56 Preise und sechs Sonderpreise vergeben. Weitere Informationen zum T.A.I. Werbe Grand Prix auch unter <http://www.werbegrandprix.at>

Wien, am 18.5.2015

Presserückfragen:

T.A.I. Fachzeitungsverlag GmbH
Eva Konrad
(Projektleitung Werbe Grand Prix)
Tel.: +43 (0)1 588 81 - 57
e.konrad@tai.at